



Assemblée annuelle des actionnaires

15 avril 2011



Usine de
Lachine

Rapport annuel 2010



**est une société spécialisée
dans la production, la transformation
et la mise en marché
de la perlite et de la vermiculite
brutes et expansées.**



La perlite et la vermiculite

sont issues de pierres volcaniques.

**Lorsque chauffées à des températures
variant de 900 à 1100 °C,
ces pierres augmentent leur volume initial
par un facteur de 15 à 20.**

La perlite

Propriétés

- Faible densité
- Texture poreuse
- Isolant, insonorisant et ignifuge
- Chimiquement neutre



Usages

Horticulture

- Amélioration au conditionnement des sols
- Plantes d'intérieur
- Semis et boutures de racines
- Conservation des bulbes et des plantes
- Utilisation dans les mélanges avec tourbe

Industrie

- Tuiles acoustiques
- Bardeaux de toiture
- Panneaux séparateurs ignifuges
- Isolants
- Agrégat léger pour bétons

La vermiculite

Propriétés

- Faible densité
- Texture poreuse
- Isolant
- Ignifuge
- pH neutre



Usages

Horticulture

- Couvert pour semis
- Bouturage et enracinement
- Empotage et enracinement
- Germination en plateaux multicellulaires
- Serres hydroponiques

Industrie

- Agrégat pour ciment et plâtre
- Agrégat pour bitume et produits préfabriqués
- Fabrication de cloisons légères
- Matière isolante
- Remplissage de murs et cloisons

Résultats comparatifs

2009

au 31 octobre

VENTES TOTALES

6 810 413 \$

BÉNÉFICE NET

(432 736 \$)

Radiations/dévaluations

(29 000 \$)

2010

au 31 octobre

VENTES TOTALES

6 777 430 \$

BÉNÉFICE NET

(329 964 \$)

Radiations/dévaluations

(222 114 \$)

Ventes cumulatives

2009

au 31 mars

VENTES CUMULÉES

2 912 221 \$

Bénéfices avant impôts

(315 137 \$)

2010

au 31 mars

VENTES CUMULÉES

3 052 952 \$

Bénéfices avant impôts

(172 157 \$)

2011

au 31 mars

VENTES CUMULÉES

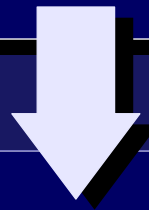
3 069 414 \$

**Bénéfices avant impôts
anticipés**

~ 25 000 \$

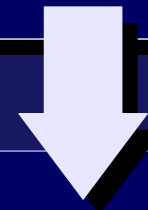
Événements importants

**Acquisition de
l'usine de Lachine**



14 novembre 2008

**Fermeture de
l'usine de
Baie-du-Fèbvre**



1er mars 2010

Objectifs 2010 - 2011

1) Intégration des opérations de l'usine de Lachine



2) Maximisation des infrastructures



3) Consolidation et fidélisation de la clientèle de l'usine de Lachine



Objectifs 2011 - 2012

1) Retour à la profitabilité

2) Diminution de la dette à long terme

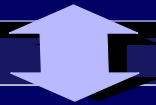
3) Disposition des actifs non-essentiels

Stratégies court/moyen termes

1) Intensifier la présence de l'entreprise dans le marché de la vermiculite



Nouvelle usine à
Lachine

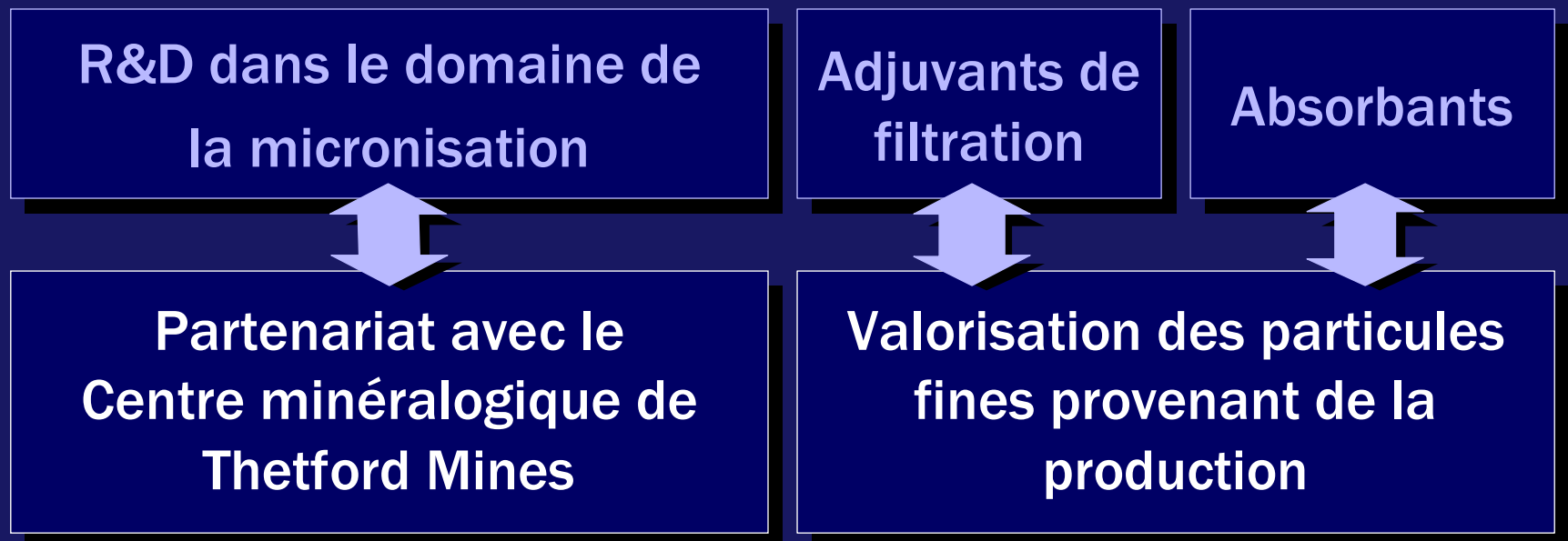


Part significative
du marché de
la vermiculite

- Le volume des ventes de vermiculite constituent plus de 40% des ventes de la compagnie
- Difficulté d'approvisionnement pour les nouveaux joueurs dans le marché
- Proximité du marché américain

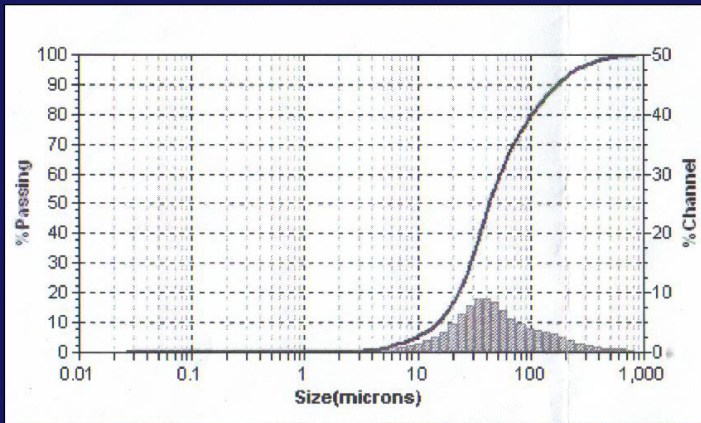
Stratégies court/moyen termes

2) Développement de la perlite industrielle



Stratégies court/moyen termes

3) Diversification



Acquisition
et/ou
partenariat

Développement de
nouveaux produits

Mot de la fin



**vous remercie de votre présence à cette
assemblée annuelle des actionnaires.**

